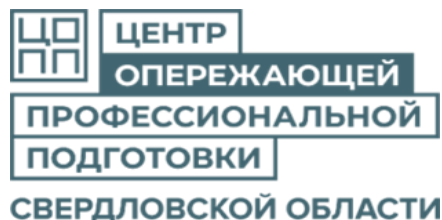


П Р А В И Т Е Л Ь С Т В О С В Е Р Д Л О В С К О Й О Б Л А С Т И
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» (ГАПОУ СО «УКСАП»)
ЦЕНТР ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



**Методические рекомендации по выстраиванию, координации и
управлению деятельностью молодежных медиацентров в
образовательных организациях СПО на региональном уровне**

(для Центров опережающей профессиональной подготовки субъектов РФ)

Бурганова Екатерина Николаевна

Екатеринбург, 2025

Методические рекомендации предназначены для Центров опережающей профессиональной подготовки субъектов Российской Федерации и направлены на выстраивание и управление региональной системой молодёжных медиацентров в образовательных организациях СПО. Методические рекомендации ориентированы на использование в субъектах Российской Федерации с различным уровнем готовности системы молодежных медиацентров и предусматривают вариативность управленческих решений в зависимости от региональных условий.

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Уральский колледж строительства, архитектуры и предпринимательства»

Автор: Бурганова Е.Н., автор-разработчик образовательных и управленческих решений, преподаватель высшей квалификационной категории, руководитель отделения информационного обеспечения и маркетинговой деятельности федерального учебно-методического объединения по укрупненной группе профессий и специальностей среднего профессионального образования 07.00.00 Архитектура, заместитель директора по маркетингу ООО «Диалог-Диджитал»

Рецензенты:

Наумова Г.Р., заместитель директора по методической работе, ГАПОУ СО «Уральский колледж строительства, архитектуры и предпринимательства», кан. пед. наук

Латышев Д.М., социолог, ГАПОУ СО «Уральский колледж строительства, архитектуры и предпринимательства», кан. соц. наук

Рассмотрено и рекомендовано к использованию
в деятельности ЦОПП на заседании
методического Совета ЦОПП СО
протокол № 20 от 28 января 2026 года.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	6
ВВЕДЕНИЕ	9
БЛОК 1. НОРМАТИВНАЯ И СМЫСЛОВАЯ РАМКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В СИСТЕМЕ СПО	11
1.1. Основания для создания и развития молодёжных медиацентров в системе СПО	11
1.2. Роль Центров опережающей профессиональной подготовки в системе молодёжных медиацентров.....	11
1.3. Цель и задачи регионального оператора (ЦОПП)	12
1.4. Функции регионального оператора в системе молодёжных медиацентров	12
1.5. Значение нормативной рамки для дальнейшей реализации методических рекомендаций	13
БЛОК 2. СТАРТОВАЯ ДИАГНОСТИКА РЕГИОНА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ СИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ	14
2.1. Значение стартовой диагностики для выстраивания региональной системы.....	14
2.2. Типология регионов по уровню готовности системы молодёжных медиацентров	14
2.3. Экспресс-диагностика стартовых условий региона	17
БЛОК 3. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В СИСТЕМЕ СПО	21
3.1. Назначение целевой модели в структуре методических рекомендаций	21
3.2. Принципы построения целевой модели.....	21
3.3. Целевое состояние региональной системы молодёжных медиацентров	22
3.4. Архитектура целевой модели региональной системы	22
3.5. Соотнесение целевой модели с уровнями готовности регионов.....	24
3.6. Использование целевой модели в практической деятельности ЦОПП.....	24
БЛОК 4. АЛГОРИТМ ЗАПУСКА И ВСТРАИВАНИЯ СИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦОПП.....	26
4.1. Назначение алгоритма запуска	26
4.2. Общая логика алгоритма запуска	26

4.3. Этап 1. Подготовительный.....	26
4.4. Этап 2. Формирование первичного управленческого контура.....	27
4.5. Этап 3. Пилотная реализация и отладка процессов.....	28
4.6. Этап 4. Закрепление и переход к устойчивой работе.....	28
4.7. Адаптация алгоритма к уровням готовности регионов.....	29
4.8. Связь алгоритма запуска с последующими разделами методических рекомендаций ...	29
БЛОК 5. ИНТЕГРАЦИЯ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРОВ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ	30
5.1. Значение интеграции молодёжных медиацентров в деятельность ЦОПП	30
5.2. Принцип сквозного использования молодёжных медиацентров	30
5.3. Основные направления интеграции молодёжных медиацентров	30
5.3.2. Информационное сопровождение федеральных и региональных проектов.....	31
5.3.3. Поддержка мероприятий и событий системы СПО региона	31
5.4. Формы взаимодействия ЦОПП и молодёжных медиацентров	32
5.5. Ограничения и рамки интеграции	32
5.6. Результаты интеграции для региональной системы.....	32
5.7. Связь интеграции с последующими разделами методических рекомендаций.....	33
БЛОК 6. УПРАВЛЕНИЕ, МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ	34
6.1. Назначение мониторинга в системе молодёжных медиацентров	34
6.2. Принципы организации мониторинга.....	34
6.3. Объекты мониторинга	35
6.4. Показатели мониторинга (минимальный набор)	35
6.5. Формы и периодичность мониторинга	36
6.6. Использование результатов мониторинга в управленческой деятельности	36
6.7. Ограничения и этические аспекты мониторинга.....	37
6.8. Связь мониторинга с инструментальным блоком	37
БЛОК 7. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ БЛОК (ШАБЛОНЫ, ФОРМЫ, ЧЕК-ЛИСТЫ).....	38

7.1. Назначение инструментального блока.....	38
7.2. Перечень рекомендуемых инструментов	38
7.3. Нормативно-организационные шаблоны	38
7.4. Управленческие и планировочные формы	39
7.5. Инструменты мониторинга и оценки.....	40
7.6. Чек-листы готовности и самооценки	40
7.7. Принципы использования инструментов	41
7.8. Завершение методических рекомендаций	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Отчет по итогам он-лайн анкетирования «Стартовые условия и фокусы внимания»	44
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Презентация стратегической сессии в рамках Всероссийского форума Центров опережающей профессиональной подготовки (10-12 декабря 2025 г): «Проектная лаборатория ЦОПП: Создаем акселератор сети молодежных медиацентров на основе модели цифрового двойника»	59

Пояснительная записка

Методические рекомендации предназначены для Центров опережающей профессиональной подготовки субъектов Российской Федерации и направлены на выстраивание и управление региональной системой молодежных медиацентров в образовательных организациях СПО. Методические рекомендации ориентированы на использование в субъектах Российской Федерации с различным уровнем готовности системы молодежных медиацентров и предусматривают вариативность управленческих решений в зависимости от региональных условий.

Актуальность разработки методических рекомендаций обусловлена необходимостью перехода от фрагментарных инициатив по созданию молодежных медиацентров к управляемой и устойчивой региональной системе, а также запросом регионов на практико-ориентированные управленческие решения, выявленным в ходе стартовой диагностики.

Документ разработан с учётом:

- Положения о молодежных медиацентрах в ОО СПО (Минпросвещения РФ)
- Концепции развития ЦОПП
- Методических рекомендаций федерального оператора (ФИРПО)
- Методических рекомендаций для ЦОПП по координации МЦ

Зачем он нужен региону

Методические рекомендации позволяют:

- перейти от разрозненных инициатив и отдельных медиацентров к управляемой системе;
- снизить риски формального подхода и дублирования функций;
- обеспечить единое медиапространство системы СПО региона;
- выстроить работу с учётом реальных условий и ресурсов субъекта РФ.

Ключевая управленческая логика

Документ построен по принципу:

«Диагностика → Целевая модель → Алгоритм → Интеграция → Мониторинг → Инструменты»

Это позволяет:

- не требовать от региона невозможного на старте;
- планировать развитие поэтапно;
- использовать единый подход при сохранении региональной специфики.

Роль ЦОПП

ЦОПП рассматривается как:

- региональный оператор либо координатор системы молодёжных медиацентров;
- центр методической и организационной поддержки;
- связующее звено между образовательными организациями СПО и федеральной повесткой.

При этом ЦОПП:

- не подменяет деятельность образовательных организаций;
- не осуществляет прямое управление медиацентрами на местах;
- действует в рамках закреплённых полномочий.

Что получает регион на практике

Документ не ориентирован на формирование дополнительной отчётности и может использоваться в объёме, соответствующем управленческим и ресурсным возможностям региона.

Использование методических рекомендаций позволяет региону:

- определить текущий уровень готовности системы;
- выбрать реалистичную траекторию развития;
- внедрить понятный алгоритм запуска и координации;
- минимизировать управленческие и организационные риски;
- использовать готовые шаблоны и формы без дополнительной разработки.

Методические рекомендации предназначены для:

- руководителей органов управления образованием субъектов РФ;
- руководителей и работников ЦОПП;

- координаторов и кураторов молодёжных медиацентров;
- образовательных организаций СПО (в части взаимодействия с ЦОПП).

Методические рекомендации представляют собой универсальный, согласуемый и практико-ориентированный инструмент, позволяющий регионам выстраивать систему молодёжных медиацентров не формально, а с опорой на управленческую логику, реальные условия и федеральную нормативную рамку. Результаты апробации представлены Приложениях.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях трансформации системы среднего профессионального образования особое значение приобретает формирование единого информационного и медиапространства, обеспечивающего открытость, прозрачность и общественную значимость деятельности образовательных организаций СПО, а также повышение привлекательности профессионального образования для молодежи, родителей и работодателей.

В целях решения данных задач в системе СПО на федеральном уровне инициировано создание молодежных медиацентров в образовательных организациях среднего профессионального образования. Молодежные медиацентры рассматриваются как добровольные студенческие объединения, осуществляющие информационное сопровождение деятельности образовательных организаций СПО, формирование позитивного имиджа системы СПО, популяризацию профессий и профессиональных траекторий, а также развитие медиакомпетенций обучающихся.

Согласно действующим нормативным и методическим документам, ключевая роль в координации деятельности молодежных медиацентров на региональном уровне отведена Центрам опережающей профессиональной подготовки. ЦОПП выступают региональными операторами либо координаторами системы молодежных медиацентров, обеспечивая методическое сопровождение, организационную поддержку, выстраивание коммуникаций, мониторинг и интеграцию деятельности медиацентров в общую повестку развития системы СПО субъекта Российской Федерации.

В то же время практика реализации данных функций в регионах Российской Федерации характеризуется высокой вариативностью стартовых условий, различным уровнем зрелости управленческих процессов, неоднородностью ресурсного обеспечения и распределения полномочий. В ряде субъектов Российской Федерации молодежные медиацентры находятся на этапе формирования, в других — представлены разрозненными инициативами отдельных образовательных организаций, либо функционируют без устойчивой координационной модели на региональном уровне.

В этих условиях возрастает потребность не только в нормативном описании функций и задач молодежных медиацентров, но и в формировании универсальной, управляемой и практико-ориентированной модели выстраивания системы молодежных медиацентров, адаптируемой к различным региональным контекстам и уровням готовности.

Настоящие методические рекомендации разработаны в целях оказания методической и организационной поддержки Центрам опережающей профессиональной подготовки субъектов Российской Федерации при выстраивании, координации и управлении деятельностью молодежных медиацентров в образовательных организациях СПО. Документ ориентирован на формирование целостной системы, в которой молодежные медиацентры выступают не как изолированные медиапроекты, а как управляемый инструмент реализации задач системы СПО на региональном уровне.

Методические рекомендации носят универсальный характер и могут использоваться ЦОПП независимо от текущего уровня развития системы молодежных медиацентров в регионе. Документ предусматривает возможность поэтапного внедрения предлагаемых решений, а также выборочного использования отдельных разделов в зависимости от региональных условий, управленческих задач и распределения полномочий.

Статус ЦОПП как регионального оператора по координации деятельности молодежных медиацентров закреплён в Концепции развития ЦОПП и Положении о молодежных медиацентрах в образовательных организациях СПО, утверждённых Минпросвещения России

Структура методических рекомендаций выстроена с учетом действующих нормативных документов, методических материалов федерального оператора, а также практики работы региональных операторов. В документе представлены: нормативная и смысловая рамка деятельности молодежных медиацентров, инструменты диагностики стартовых условий региона, целевая модель системы, алгоритмы запуска и встраивания медиацентров в деятельность ЦОПП, а также практические инструменты и шаблоны, направленные на обеспечение устойчивости и управляемости системы.

БЛОК 1. НОРМАТИВНАЯ И СМЫСЛОВАЯ РАМКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В СИСТЕМЕ СПО

1.1. Основания для создания и развития молодёжных медиацентров в системе СПО

В соответствии с действующими нормативными и методическими документами в системе среднего профессионального образования Российской Федерации осуществляется создание и развитие молодёжных медиацентров в образовательных организациях, реализующих программы СПО.

Молодёжный медиацентр в образовательной организации СПО представляет собой добровольное объединение обучающихся, ориентированное на информационное сопровождение деятельности образовательной организации и системы СПО в целом, формирование позитивного общественного восприятия среднего профессионального образования, популяризацию профессий и профессиональных траекторий, а также развитие медиакомпетенций обучающихся.

Создание молодёжных медиацентров направлено на формирование единого медиапространства системы СПО, обеспечение открытости и публичности её деятельности, вовлечение обучающихся в активную профессиональную, общественную и медийную деятельность, а также на повышение привлекательности среднего профессионального образования для молодежи, родителей и работодателей.

Федеральным оператором по созданию и организации деятельности молодёжных медиацентров образовательных организаций СПО является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (ФГБОУ ДПО ИРПО)

1.2. Роль Центров опережающей профессиональной подготовки в системе молодёжных медиацентров

Согласно пункту 4.1 Положения о молодёжных медиацентрах в образовательных организациях среднего профессионального образования, региональным оператором по организации и координации деятельности молодёжных медиацентров в субъекте Российской Федерации является Центр опережающей профессиональной подготовки.

Данная роль закреплена также в Концепции развития Центров опережающей профессиональной подготовки, в соответствии с которой ЦОПП осуществляет координацию деятельности молодёжных медиацентров СПО и интеграцию их работы в единую региональную информационно-коммуникационную среду системы среднего профессионального образования

Таким образом, ЦОПП наделяется полномочиями по выстраиванию системы координации деятельности молодёжных медиацентров на региональном уровне и выступает ключевым звеном, обеспечивающим согласованность, управляемость и устойчивость данной системы.

1.3. Цель и задачи регионального оператора (ЦОПП)

Цель деятельности регионального оператора — формирование сети молодёжных медиацентров, обеспечивающих информационное сопровождение деятельности системы среднего профессионального образования в субъекте Российской Федерации

Для достижения указанной цели ЦОПП решает следующие **задачи**:

- организация и координация деятельности молодёжных медиацентров в субъекте Российской Федерации;
- формирование устойчивой структуры взаимодействия между ЦОПП и молодёжными медиацентрами региона;
- обеспечение информационно-методической поддержки молодёжных медиацентров;
- содействие профессиональному развитию участников молодёжных медиацентров посредством обучения, практической деятельности, участия в конкурсах, медиасменах и иных форматах;
- создание условий для поощрения и публичного признания достижений молодёжных медиацентров и их участников.

Указанные цель и задачи являются базовыми и обязательными для учета при выстраивании региональной системы молодёжных медиацентров независимо от уровня её текущего развития.

1.4. Функции регионального оператора в системе молодёжных медиацентров

В рамках реализации возложенных полномочий ЦОПП как региональный оператор:

- выступает единым координационным центром для всех молодёжных медиацентров субъекта Российской Федерации;
- осуществляет сбор, анализ и актуализацию информации о деятельности молодёжных медиацентров региона;
- разрабатывает общую стратегию и план мероприятий по развитию системы молодёжных медиацентров;
- обеспечивает методическую, информационную и, при наличии ресурсов, техническую поддержку участников молодёжных медиацентров;
- организует взаимодействие с федеральным оператором и обеспечивает участие молодёжных медиацентров региона в федеральных мероприятиях и конкурсах;
- использует медиаматериалы, создаваемые молодёжными медиацентрами, для информационного сопровождения деятельности системы СПО региона;
- обеспечивает качество, достоверность и своевременность предоставления информации в рамках мониторинга деятельности молодёжных медиацентров.

Функции регионального оператора реализуются с учетом региональных условий, ресурсных возможностей и распределения полномочий, при этом ЦОПП не подменяет деятельность образовательных организаций СПО и не осуществляет прямое управление молодёжными медиацентрами на уровне отдельных образовательных организаций.

1.5. Значение нормативной рамки для дальнейшей реализации методических рекомендаций

Положения настоящего раздела формируют нормативную и смысловую основу методических рекомендаций и являются обязательной точкой опоры для всех последующих разделов документа.

Все предлагаемые далее алгоритмы, модели, инструменты и практические решения направлены на реализацию целей, задач и функций, определённых в настоящем блоке, и должны рассматриваться исключительно в их контексте.

БЛОК 2. СТАРТОВАЯ ДИАГНОСТИКА РЕГИОНА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ СИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ

2.1. Значение стартовой диагностики для выстраивания региональной системы

Эффективность выстраивания и развития системы молодёжных медиацентров в субъекте Российской Федерации напрямую зависит от корректного определения стартовых условий региона, уровня зрелости управленческих процессов, распределения полномочий и ресурсных возможностей.

Практика координации деятельности молодёжных медиацентров в субъектах Российской Федерации демонстрирует существенную вариативность региональных условий, что исключает возможность применения единого линейного сценария запуска и развития системы. В этой связи стартовая диагностика рассматривается как обязательный этап, обеспечивающий осознанный выбор управленческих решений и приоритетов развития.

Анализ обобщённых результатов регионального опроса (Отчёт №66304), проведённого в рамках стартовой диагностики, показывает, что ключевой запрос региональных операторов и представителей образовательных организаций СПО связан с необходимостью получения практико-ориентированных управленческих решений. В числе приоритетных ожиданий устойчиво выделяются потребность в чётких алгоритмах действий, дорожных картах развития, прикладных инструментах и понятных механизмах координации деятельности молодёжных медиацентров на региональном уровне.

Выявленный характер запросов подтверждает необходимость предварительной диагностики как основы для дифференцированного подхода к выстраиванию системы молодёжных медиацентров и дальнейшего выбора адекватных управленческих инструментов, представленных в последующих разделах настоящих методических рекомендаций.

2.2. Типология регионов по уровню готовности системы молодёжных медиацентров

С учетом различий в стартовых условиях в настоящих методических рекомендациях предлагается использовать типологию регионов по уровню готовности системы молодёжных медиацентров, позволяющую соотнести управленческие действия ЦОПП с текущим состоянием системы.

По данным регионального опроса (Отчёт №66304), распределение по этапам работы с молодёжными медиацентрами выглядит следующим образом:

- **«Налаживаю процессы» — 39%;**
- **«Есть несколько точек, но нет системы» — 26%;**
- **«Стартовая точка (контактов нет)» — 16%;**
- **«Развиваем сеть» — 15%;**
- **«Работает система» — 5%.**

5. 1. На каком этапе вы сейчас в работе с молодёжными медиацентрами?

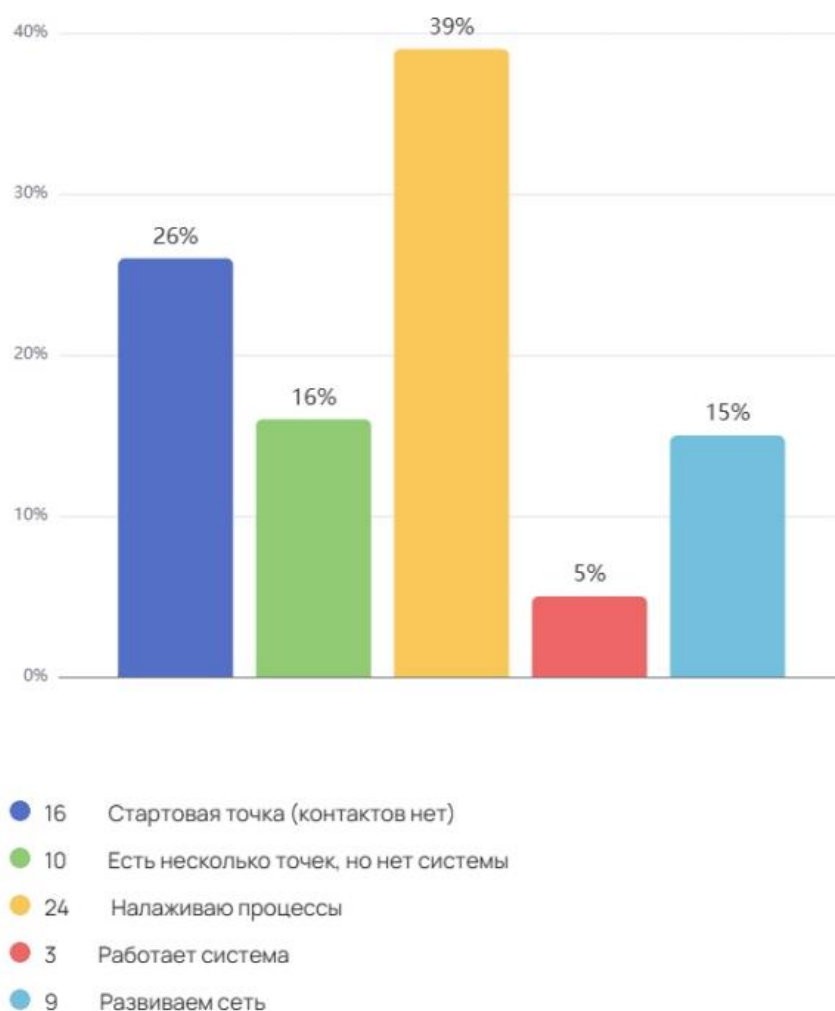


Диаграмма №1. Ответы на вопрос 5.1.

Уровень 1. Система отсутствует

Характерные признаки:

- отсутствует актуальная информация о наличии молодёжных медиацентров в ОО СПО региона;
- функции регионального оператора не закреплены либо не реализуются на практике;
- взаимодействие с образовательными организациями СПО носит эпизодический характер;
- отсутствуют регламенты, инструменты координации и мониторинга.

Основной управленческий фокус:

- сбор и структурирование первичной информации;
- определение роли ЦОПП в системе;
- формирование базового управленческого контура.

Уровень 2. Наличие отдельных молодёжных медиацентров без системы

Характерные признаки:

- в отдельных образовательных организациях СПО функционируют молодёжные медиацентры;
- отсутствует единая координация на региональном уровне;
- деятельность медиацентров не интегрирована в повестку ЦОПП;
- отсутствует единое медиапространство и согласованная информационная политика.

Основной управленческий фокус:

- выстраивание первичных коммуникаций;
- формирование реестра молодёжных медиацентров;
- определение единых принципов взаимодействия.

Уровень 3. Этап выстраивания процессов и координации

Характерные признаки:

- ЦОПП осуществляет функции координатора либо регионального оператора;
- налажены регулярные коммуникации с частью молодёжных медиацентров;
- реализуются отдельные совместные мероприятия и инициативы;

- отсутствует целостная модель управления и единый алгоритм работы.

Основной управленческий фокус:

- структурирование процессов;
- внедрение типовых регламентов и инструментов;
- переход от отдельных активностей к управляемой системе.

Уровень 4. Формирование устойчивой региональной сети

Характерные признаки:

- действует координируемая сеть молодёжных медиацентров;
- функции регионального оператора реализуются системно;
- медиацентры интегрированы в ключевые направления деятельности системы СПО;
- осуществляется регулярный мониторинг и анализ эффективности.

Основной управленческий фокус:

- обеспечение устойчивости и масштабируемости системы;
- развитие компетенций участников;
- повышение качества медиапродуктов и управленческих решений.

2.3. Экспресс-диагностика стартовых условий региона

Для определения уровня готовности системы молодёжных медиацентров ЦОПП рекомендуется проведение экспресс-диагностики по следующим ключевым направлениям:

1. Нормативная готовность

- закреплён ли статус ЦОПП как регионального оператора либо координатора;
- определены ли функции и зоны ответственности;
- имеются ли региональные документы, регламентирующие взаимодействие.

2. Организационная готовность

- назначен ли региональный координатор;
- сформирован ли реестр молодёжных медиацентров;

- определены ли каналы коммуникации.

3. Кадровая готовность

- наличие ответственных сотрудников;
- вовлечённость руководителей ОО СПО;
- наличие кураторов/наставников в образовательных организациях.

4. Информационная и коммуникационная готовность

- наличие единых принципов информационного сопровождения;
- использование общих хештегов и каналов;
- регулярность публикаций и обмена информацией.

Результаты экспресс-диагностики используются для соотнесения региона с одним из уровней готовности (п. 2.2) и выбора приоритетных управленческих решений.

2.4. Типовые ограничения и управленческие риски

При реализации функций регионального оператора ЦОПП сталкивается с рядом типовых ограничений и управленческих рисков, обусловленных как нормативными, так и организационными факторами.

По данным регионального опроса (Отчёт №66304), ключевые барьеры на старте распределяются следующим образом:

- **«Инструменты (нет регламентов, шаблонов)» — 29%;**
- **«Другое» — 26%;**
- **«Вовлечение (трудно включать колледжи)» — 16%;**
- **«Команда (нет ответственного / нет компетенций)» — 15%;**
- **«Информация (не знаю, где и какие МЦ есть)» — 8%;**
- **«Процессы (трудно встроить в работу ЦОПП)» — 6%.**

6. 2. Главный барьер на старте?

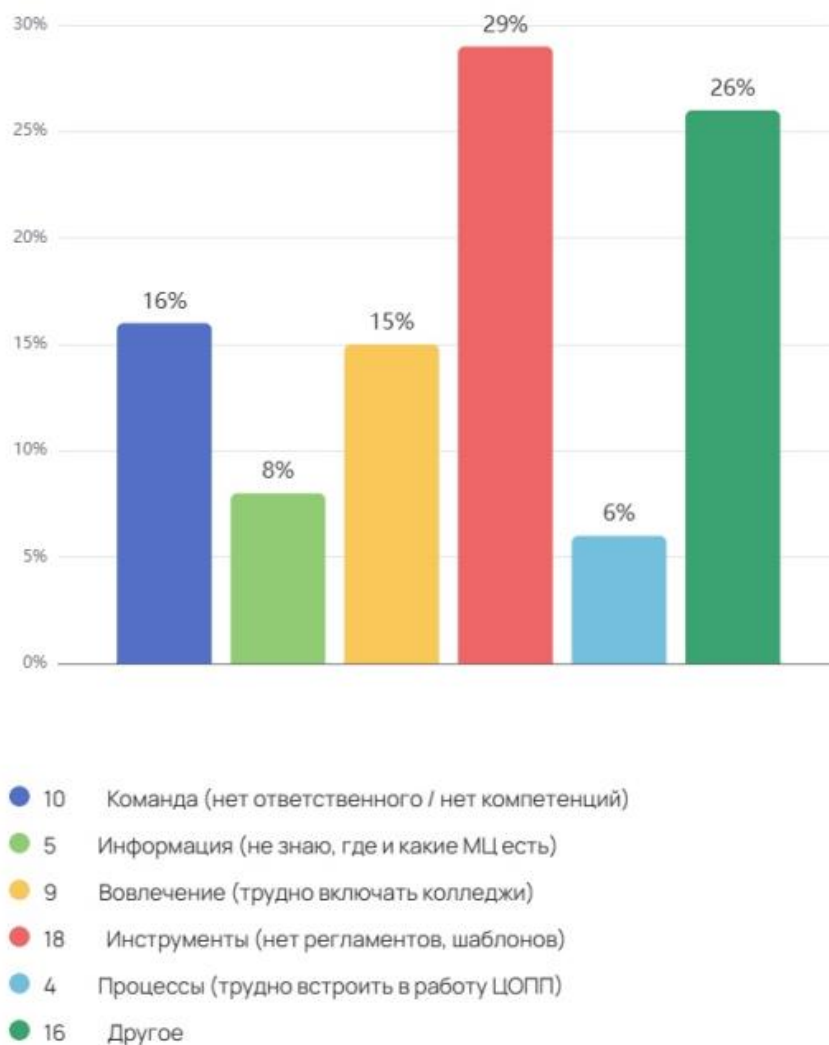


Диаграмма №2. Ответы на вопрос 6.2.

Анализ развернутых ответов участников, отнесённых к категории «Другое», позволяет выделить устойчиво повторяющиеся управленческие ситуации, оказывающие существенное влияние на развитие системы молодёжных медиацентров. К ним относятся: отсутствие или непередача полномочий региональному оператору, неопределённость статуса направления в системе задач ЦОПП, распределение функций между несколькими организациями, а также отсутствие сформированных молодёжных медиацентров либо недостаточность материально-технической и организационной базы для их устойчивого функционирования.

Учет указанных ограничений и рисков является необходимым условием при выборе управленческих решений и определении приоритетных направлений развития региональной системы молодёжных медиацентров.

2.5. Использование результатов диагностики в управленческой деятельности ЦОПП

Результаты стартовой диагностики являются основанием для определения приоритетных направлений деятельности регионального оператора и выбора траектории развития региональной системы молодёжных медиацентров.

На основе обобщения данных стартовой диагностики и анализа региональной практики выделяются типовые управленческие фокусы деятельности ЦОПП, соотнесённые с уровнем готовности региональной системы молодёжных медиацентров. Такой подход позволяет перейти от оценки текущего состояния к выбору реалистичных управленческих решений, соответствующих фактическим условиям региона.

Таблица 1. Приоритеты управленческих решений ЦОПП в зависимости от уровня готовности региональной системы

Уровень готовности региональной системы	Ключевые управленческие приоритеты ЦОПП
Уровень 1 (начальный)	Нормативная фиксация роли регионального оператора; определение зоны ответственности ЦОПП; формирование первичного понимания наличия и статуса молодёжных медиацентров
Уровень 2 (формирующийся)	Создание базового управленческого и коммуникационного контура; выстраивание регулярного взаимодействия с образовательными организациями СПО; разработка типовых рекомендаций и инструментов
Уровень 3 (развивающийся)	Отладка управленческих процессов; координация деятельности сети медиацентров; внедрение механизмов мониторинга и обратной связи
Уровень 4 (устойчивый)	Масштабирование и развитие системы; повышение качества медиадеятельности; интеграция медиацентров в ключевые направления деятельности системы СПО региона

Использование представленной логики позволяет соотнести управленческие решения ЦОПП с реальными условиями региона, избежать избыточной нагрузки на образовательные организации СПО и обеспечить поступательное и устойчивое развитие региональной системы молодёжных медиацентров.

Результаты, полученные в ходе стартовой диагностики, используются при формировании целевой модели системы молодёжных медиацентров (Блок 3), выборе алгоритмов запуска и встраивания системы (Блок 4), а также при определении инструментов мониторинга и оценки эффективности деятельности регионального оператора.

БЛОК 3. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В СИСТЕМЕ СПО

3.1. Назначение целевой модели в структуре методических рекомендаций

Целевая модель региональной системы молодёжных медиацентров предназначена для определения ориентиров развития системы и формирования общего понимания того, к какому состоянию должна прийти региональная модель при реализации функций регионального оператора. Региональный координатор обеспечивает операционную реализацию функций регионального оператора, включая ведение реестра молодёжных медиацентров, организацию коммуникаций, методическое сопровождение, участие в мониторинге и взаимодействие с федеральным оператором.

В отличие от нормативного описания целей и задач, представленного в Блоке 1, целевая модель носит управленческий и прикладной характер и отражает не абстрактно желаемое, а достижимое состояние системы, учитывающее различные уровни стартовой готовности регионов, выявленные в ходе стартовой диагностики (Блок 2).

Целевая модель используется ЦОПП:

- как ориентир при планировании этапов развития системы;
- как основа для выбора управленческих решений и инструментов;
- как критерий оценки поступательного развития региональной сети молодёжных медиацентров.

3.2. Принципы построения целевой модели

Целевая модель региональной системы молодёжных медиацентров строится на следующих принципах:

Управляемость

Система должна иметь понятную архитектуру управления, закреплённые роли и регулярные управленческие циклы, обеспечивающие координацию и устойчивость деятельности.

Интеграция в систему СПО

Молодёжные медиацентры рассматриваются не как автономные проекты, а как инструмент реализации задач системы СПО региона и деятельности ЦОПП.

Адаптивность к региональным условиям

Модель допускает вариативность форм реализации в зависимости от стартовых условий, ресурсных возможностей и распределения полномочий в субъекте Российской Федерации.

Поступательность развития

Переход к целевому состоянию осуществляется поэтапно, без требования одновременного достижения всех параметров модели.

Практическая реализуемость

Каждый элемент модели должен быть обеспечен реальными управленческими, организационными или методическими механизмами.

3.3. Целевое состояние региональной системы молодёжных медиацентров

В целевом состоянии региональная система молодёжных медиацентров характеризуется следующими признаками:

- в субъекте Российской Федерации функционирует координируемая сеть молодёжных медиацентров образовательных организаций СПО;
- ЦОПП выполняет функции регионального оператора либо координатора системы в соответствии с нормативно закреплёнными полномочиями;
- деятельность молодёжных медиацентров встроена в ключевые направления работы системы СПО региона;
- обеспечено единое медиапространство и согласованные принципы информационного сопровождения;
- реализуется регулярный мониторинг деятельности и результатов работы молодёжных медиацентров;
- система обладает потенциалом устойчивого развития и масштабирования.

3.4. Архитектура целевой модели региональной системы

Для обеспечения управляемости и устойчивости целевая модель включает пять взаимосвязанных функциональных контуров.

1. Управленческий контур

Обеспечивает:

- координацию деятельности молодёжных медиацентров;
- принятие и корректировку управленческих решений;
- распределение ролей и ответственности.

Ключевая роль в данном контуре принадлежит ЦОПП как региональному оператору либо координатору.

2. Организационно-коммуникационный контур

Включает:

- систему регулярных коммуникаций с молодёжными медиацентрами;
- каналы взаимодействия и обмена информацией;
- формирование регионального сообщества участников.

Данный контур обеспечивает связность системы и снижение разрозненности деятельности отдельных медиацентров.

3. Контентно-информационный контур

Ориентирован на:

- информационное сопровождение деятельности системы СПО региона;
- формирование позитивного образа среднего профессионального образования;
- согласование ключевых смыслов и приоритетов медиаконтента.

Контент в целевой модели рассматривается **как функция задач системы СПО**, а не как самоцель.

4. Контур развития и мотивации участников

Направлен на:

- развитие медиакомпетенций обучающихся;
- поддержку наставников и кураторов;
- формирование мотивации участия в деятельности молодёжных медиацентров.

Реализация данного контура возможна через обучение, участие в мероприятиях, конкурсах, медиасменах и иных форматах.

5. Контур мониторинга и обратной связи

Обеспечивает:

- сбор и анализ информации о деятельности молодёжных медиацентров;
- оценку динамики развития системы;
- использование данных для корректировки управленческих решений.

Мониторинг в рамках целевой модели носит минимально достаточный характер и не подменяет собой отчётность образовательных организаций СПО.

3.5. Соотнесение целевой модели с уровнями готовности регионов

Целевая модель является универсальным ориентиром, однако её достижение предполагает различные траектории для регионов с разным уровнем стартовой готовности.

Для регионов **уровня 1–2** приоритетом является формирование базового управленческого и организационного контуров.

Для регионов **уровня 3** — структурирование процессов, внедрение типовых инструментов и переход к системной координации.

Для регионов **уровня 4** — обеспечение устойчивости, развитие качества медиаконтента и расширение функционала системы.

Данное соотнесение позволяет использовать целевую модель не как жёсткое требование, а как гибкий ориентир развития.

3.6. Использование целевой модели в практической деятельности ЦОПП

Целевая модель применяется ЦОПП:

- при разработке региональных планов и дорожных карт развития системы молодёжных медиацентров;
- при выборе алгоритмов запуска и встраивания системы (Блок 4);
- при определении инструментов мониторинга и оценки эффективности (Блок 6);

- при выстраивании методической и консультационной поддержки образовательных организаций СПО.

Таким образом, целевая модель обеспечивает логическую связку между нормативной рамкой, результатами стартовой диагностики и практическими управленческими решениями регионального оператора.

БЛОК 4. АЛГОРИТМ ЗАПУСКА И ВСТРАИВАНИЯ СИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦОПП

4.1. Назначение алгоритма запуска

Алгоритм запуска и встраивания системы молодёжных медиacentров предназначен для поэтапного формирования управляемой региональной модели, соответствующей целям, задачам и функциям регионального оператора, определённым в Блоке 1 настоящих методических рекомендаций.

Алгоритм носит универсальный характер и может применяться в субъектах Российской Федерации с различным уровнем стартовой готовности системы молодёжных медиacentров, выявленным в ходе стартовой диагностики (Блок 2). При этом последовательность этапов сохраняется, а глубина и масштаб реализации отдельных действий адаптируются к региональным условиям.

4.2. Общая логика алгоритма запуска

Алгоритм запуска системы молодёжных медиacentров включает четыре последовательных этапа:

1. Подготовительный этап
2. Формирование первичного управленческого контура
3. Пилотная реализация и отладка процессов
4. Закрепление и переход к устойчивой работе

Каждый этап предполагает достижение минимально необходимого результата, без которого переход к следующему этапу нецелесообразен.

4.3. Этап 1. Подготовительный

Цель этапа

Создание базовых условий для начала выстраивания региональной системы молодёжных медиacentров.

Основные действия ЦОПП

- уточнение и фиксация роли ЦОПП как регионального оператора либо координатора;

- определение ответственного лица (или рабочей группы) за направление;
- сбор и актуализация информации о наличии молодёжных медиацентров в ОО СПО региона;
- проведение стартовой диагностики региона (в соответствии с Блоком 2).

Минимальный результат этапа

- определён статус и зона ответственности ЦОПП;
- сформировано общее представление о текущем состоянии системы;
- зафиксирован уровень готовности региона.

Типовые ошибки

- переход к активным мероприятиям без определения полномочий;
- попытка охватить все образовательные организации одновременно;
- запуск контентной активности без управленческого контура.

4.4. Этап 2. Формирование первичного управленческого контура

Цель этапа: Выстраивание базовой системы координации и взаимодействия с молодёжными медиацентрами.

Основные действия ЦОПП

- формирование реестра молодёжных медиацентров региона;
- установление регулярных каналов коммуникации;
- определение единых принципов взаимодействия и информационного сопровождения;
- разработка базовых регламентов и рекомендаций для участников системы.

Минимальный результат этапа

- создан первичный управленческий контур;
- обеспечена связность между ЦОПП и молодёжными медиацентрами;
- определены общие правила взаимодействия.

Типовые ошибки

- чрезмерная детализация регламентов на раннем этапе;
- подмена координации жёстким администрированием;
- игнорирование различий между образовательными организациями СПО.

4.5. Этап 3. Пилотная реализация и отладка процессов

Цель этапа

Проверка и корректировка выстроенных механизмов на практике.

Основные действия ЦОПП

- запуск пилотных форматов взаимодействия с частью молодёжных медиацентров;
- реализация совместных информационных и медиапроектов;
- апробация инструментов мониторинга и обратной связи;
- анализ возникающих затруднений и корректировка подходов.

Минимальный результат этапа

- подтверждена работоспособность выбранных управленческих решений;
- выявлены и устранены ключевые организационные проблемы;
- сформирован практический опыт координации.

Типовые ошибки

- попытка масштабирования до завершения пилота;
- ориентация исключительно на количественные показатели;
- отсутствие анализа полученного опыта.

4.6. Этап 4. Закрепление и переход к устойчивой работе

Цель этапа

Обеспечение устойчивости и системности функционирования региональной системы молодёжных медиацентров.

Основные действия ЦОПП

- формализация отработанных процессов и регламентов;

- расширение сети молодёжных медиацентров;
- интеграция деятельности медиацентров в ключевые направления работы системы СПО региона;
- организация регулярного мониторинга и оценки результатов.

Минимальный результат этапа

- система функционирует в устойчивом режиме;
- обеспечена управляемость и воспроизводимость процессов;
- создан потенциал для дальнейшего развития и масштабирования.

Типовые ошибки

- формализация без учёта региональной специфики;
- перегрузка образовательных организаций отчётностью;
- снижение управленческого внимания после запуска.

4.7. Адаптация алгоритма к уровням готовности регионов

Применение алгоритма запуска осуществляется с учетом уровня готовности региона:

- для регионов **уровня 1–2** основной акцент делается на этапах 1–2;
- для регионов **уровня 3** — на этапах 2–3;
- для регионов **уровня 4** — на этапах 3–4.

Данный подход позволяет избежать несоразмерных требований и обеспечить реалистичность управленческих решений.

4.8. Связь алгоритма запуска с последующими разделами методических рекомендаций

Реализация алгоритма запуска и встраивания системы молодёжных медиацентров является основой для:

- интеграции медиацентров в деятельность ЦОПП (Блок 5);
- выстраивания системы мониторинга и оценки (Блок 6);
- использования инструментов и шаблонов (Блок 7).

БЛОК 5. ИНТЕГРАЦИЯ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРОВ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

5.1. Значение интеграции молодёжных медиацентров в деятельность ЦОПП

Эффективность деятельности молодёжных медиацентров в системе среднего профессионального образования во многом определяется степенью их интеграции в ключевые направления работы регионального оператора. Отсутствие такой интеграции приводит к фрагментарности медиадеятельности, дублированию функций и снижению практической ценности создаваемого медиаконтента.

Интеграция молодёжных медиацентров в деятельность ЦОПП рассматривается не как расширение функций медиацентров, а как согласование их деятельности с приоритетами и задачами системы СПО региона, определёнными в нормативных и методических документах.

5.2. Принцип сквозного использования молодёжных медиацентров

В рамках настоящих методических рекомендаций деятельность молодёжных медиацентров рассматривается как сквозной инструмент, обеспечивающий информационное сопровождение ключевых направлений работы системы СПО и ЦОПП.

Реализация принципа сквозного использования предполагает, что медиацентры:

- не функционируют как изолированные медиапроекты;
- не дублируют функции пресс-служб и иных структур;
- выстраивают свою деятельность в логике задач, формируемых региональным оператором.

ЦОПП при этом обеспечивает координацию, методическую поддержку и согласование приоритетов, не подменяя деятельность образовательных организаций СПО.

5.3. Основные направления интеграции молодёжных медиацентров

5.3.1. Профориентационная деятельность

Молодёжные медиацентры могут использоваться как инструмент:

- популяризации профессий и специальностей СПО;
- демонстрации реальных профессиональных траекторий обучающихся;
- освещения профориентационных мероприятий и инициатив.

Контент, создаваемый в рамках данного направления, способствует формированию позитивного образа среднего профессионального образования и повышению его привлекательности для абитуриентов и родителей.

5.3.2. Информационное сопровождение федеральных и региональных проектов

Медиацентры обеспечивают информационное сопровождение мероприятий и инициатив, реализуемых в системе СПО, включая:

- федеральные и региональные проекты;
- конкурсные и чемпионатные движения;
- образовательные и социальные инициативы.

Интеграция осуществляется на основе согласованных информационных приоритетов и календаря мероприятий, формируемого ЦОПП.

5.3.3. Поддержка мероприятий и событий системы СПО региона

Молодёжные медиацентры вовлекаются в освещение:

- региональных мероприятий системы СПО;
- образовательных, профессиональных и общественных событий;
- инициатив, реализуемых при участии ЦОПП.

Это позволяет обеспечить единое информационное сопровождение и повысить узнаваемость мероприятий системы СПО региона.

5.3.4. Формирование и развитие единого медиапространства СПО региона

Через координацию деятельности медиацентров ЦОПП обеспечивает:

- согласованность ключевых смыслов и сообщений;
- использование единых визуальных и коммуникационных принципов;

- обмен лучшими практиками и медиаматериалами между образовательными организациями СПО.

5.4. Формы взаимодействия ЦОПП и молодёжных медиацентров

В зависимости от уровня готовности региона и ресурсных возможностей могут использоваться следующие формы взаимодействия:

- регулярные координационные встречи и онлайн-совещания;
- методические консультации и сопровождение;
- совместное планирование информационных кампаний;
- участие медиацентров в региональных и федеральных мероприятиях.

Выбор конкретных форм осуществляется ЦОПП с учетом принципа минимальной достаточности и недопущения избыточной нагрузки на образовательные организации СПО.

5.5. Ограничения и рамки интеграции

При интеграции молодёжных медиацентров в деятельность ЦОПП необходимо учитывать следующие ограничения:

- ЦОПП не осуществляет прямое управление деятельностью медиацентров на уровне образовательных организаций СПО;
- медиацентры сохраняют добровольный характер участия обучающихся;
- интеграция не предполагает подмену образовательной, воспитательной или административной деятельности ОО СПО;
- объем и формат участия медиацентров соотносятся с их реальными возможностями.

Соблюдение указанных рамок позволяет обеспечить устойчивость и правомерность интеграции.

5.6. Результаты интеграции для региональной системы

Интеграция молодёжных медиацентров в деятельность ЦОПП позволяет:

- повысить согласованность информационной политики системы СПО региона;
- обеспечить более полное и качественное освещение ключевых мероприятий и инициатив;

- усилить профориентационную и имиджевую составляющую деятельности системы СПО;
- создать условия для развития медиакомпетенций обучающихся.

5.7. Связь интеграции с последующими разделами методических рекомендаций

Реализация механизмов интеграции является основанием для:

- выстраивания системы мониторинга и оценки эффективности деятельности молодёжных медиацентров (Блок 6);
- использования инструментов и шаблонов, представленных в Блоке 7;
- обеспечения устойчивого функционирования региональной системы молодёжных медиацентров.

БЛОК 6. УПРАВЛЕНИЕ, МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ

6.1. Назначение мониторинга в системе молодёжных медиацентров

Мониторинг деятельности молодёжных медиацентров в системе среднего профессионального образования направлен на обеспечение управляемости, устойчивости и поступательного развития региональной системы, а также на поддержку принятия управленческих решений региональным оператором.

Мониторинг в рамках настоящих методических рекомендаций не является формой отчётности образовательных организаций СПО и не предполагает дублирование существующих отчётных процедур. Его назначение — получение минимально достаточной информации, необходимой для оценки динамики развития системы и корректировки управленческих действий ЦОПП.

6.2. Принципы организации мониторинга

Организация мониторинга деятельности молодёжных медиацентров основывается на следующих принципах:

Минимальная достаточность

Отслеживаются только те показатели, которые непосредственно используются в управленческих решениях.

Регулярность и сопоставимость

Мониторинг осуществляется на регулярной основе с возможностью сравнения данных в динамике.

Неперегруженность участников

Сбор информации не должен создавать избыточную нагрузку на образовательные организации СПО и участников медиацентров.

Управленческая направленность

Результаты мониторинга используются для анализа, планирования и корректировки деятельности, а не для формального контроля.

6.3. Объекты мониторинга

В рамках региональной системы молодёжных медиацентров рекомендуется выделять следующие объекты мониторинга:

1. Состояние и развитие сети молодёжных медиацентров

- количество действующих медиацентров;
- динамика расширения сети;
- устойчивость функционирования.

2. Организационная включённость

- регулярность взаимодействия с ЦОПП;
- участие в совместных мероприятиях и инициативах;
- наличие ответственных лиц и кураторов.

3. Информационная активность

- участие в информационном сопровождении мероприятий системы СПО;
- регулярность публикаций;
- использование согласованных принципов медиаподачи.

4. Развитие участников

- участие в обучающих и развивающих форматах;
- вовлечённость обучающихся в деятельность медиацентров;
- наличие механизмов мотивации и поддержки.

6.4. Показатели мониторинга (минимальный набор)

Для обеспечения управляемости системы рекомендуется использовать **ограниченный перечень показателей**, сгруппированных по направлениям.

1. Структурные показатели

- количество молодёжных медиацентров, взаимодействующих с ЦОПП;
- наличие актуального реестра медиацентров.

2. Процессные показатели

- регулярность коммуникаций и взаимодействия;
- участие медиацентров в региональных инициативах;
- реализация совместных медиапроектов.

3. Результативные показатели

- охват информационных кампаний (в агрегированном виде);
- наличие устойчивых форматов медиадеятельности;
- вклад в информационное сопровождение ключевых мероприятий СПО региона.

Использование количественных показателей должно сопровождаться качественным анализом и не подменять оценку содержательной значимости деятельности.

6.5. Формы и периодичность мониторинга

В зависимости от региональных условий ЦОПП может использовать следующие формы мониторинга:

- краткие анкетные опросы;
- сводные формы сбора информации;
- анализ медиаматериалов и публикаций;
- обсуждение результатов на координационных встречах.

Рекомендуемая периодичность мониторинга:

- **оперативный** — по итогам ключевых мероприятий;
- **регулярный** — 1 раз в полугодие;
- **итоговый** — по завершении календарного года.

6.6. Использование результатов мониторинга в управленческой деятельности

Результаты мониторинга используются ЦОПП для:

- корректировки алгоритмов взаимодействия с молодёжными медиацентрами;
- уточнения приоритетов интеграции медиацентров в деятельность системы СПО;

- планирования обучающих и методических мероприятий;
- принятия решений о поддержке и развитии отдельных направлений деятельности.

Мониторинг рассматривается как инструмент поддержки и развития, а не как механизм контроля и санкций.

6.7. Ограничения и этические аспекты мониторинга

При организации мониторинга ЦОПП следует учитывать следующие ограничения:

- недопустимость оценки индивидуальной деятельности обучающихся;
- соблюдение принципов добровольного участия;
- корректное использование персональных и медиаданных;
- недопущение использования мониторинга в качестве основания для административных мер в отношении образовательных организаций СПО.

6.8. Связь мониторинга с инструментальным блоком

Показатели, формы и периодичность мониторинга, описанные в настоящем разделе, реализуются с использованием инструментов и шаблонов, представленных в Блоке 7 настоящих методических рекомендаций.

БЛОК 7. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ БЛОК (ШАБЛОНЫ, ФОРМЫ, ЧЕК-ЛИСТЫ)

7.1. Назначение инструментального блока

Инструментальный блок предназначен для практической реализации положений, изложенных в предыдущих разделах методических рекомендаций, и обеспечивает единый подход к выстраиванию, координации и управлению деятельностью молодёжных медиацентров в субъектах Российской Федерации. Представленные инструменты носят рекомендательный характер и могут адаптироваться ЦОПП с учетом региональных условий, уровня готовности системы и распределения полномочий. Использование инструментов направлено на снижение организационной нагрузки, унификацию процессов и повышение управляемости системы.

7.2. Перечень рекомендуемых инструментов

Инструментальный блок включает следующие группы материалов:

1. **Нормативно-организационные шаблоны**
2. **Управленческие и планировочные формы**
3. **Инструменты мониторинга и оценки**
4. **Чек-листы готовности и самооценки**

7.3. Нормативно-организационные шаблоны

7.3.1. Шаблон положения о молодёжном медиацентре образовательной организации СПО

Назначение:

- формализация деятельности молодёжного медиацентра на уровне ОО СПО;
- закрепление целей, задач и принципов работы;
- определение ролей и форм взаимодействия с ЦОПП.

Ключевые разделы шаблона:

- общие положения;
- цели и задачи медиацентра;

- состав и принципы участия;
- основные направления деятельности;
- взаимодействие с ЦОПП;
- порядок организации работы.

7.3.2. Шаблон регламента взаимодействия ЦОПП и молодёжных медиацентров

Назначение:

- определение форм и периодичности взаимодействия;
- согласование информационных и организационных процессов;
- предотвращение дублирования функций.

Ключевые элементы:

- роли и зоны ответственности сторон;
- форматы коммуникации;
- принципы информационного сопровождения;
- порядок обмена данными.

7.4. Управленческие и планировочные формы

7.4.1. Шаблон реестра молодёжных медиацентров региона

Назначение:

- формирование актуальной базы медиацентров;
- обеспечение навигации и координации.

Рекомендуемые поля:

- наименование ОО СПО;
- статус медиацентра;
- контактное лицо;
- основные направления деятельности;
- уровень вовлечённости.

7.4.2. Шаблон плана интеграции медиацентров в деятельность ЦОПП

Назначение:

- согласование участия медиацентров в ключевых направлениях работы;
- планирование совместных мероприятий и информационных кампаний.

Ключевые разделы:

- направление деятельности ЦОПП;
- формат участия медиацентров;
- сроки;
- ожидаемый результат.

7.5. Инструменты мониторинга и оценки

7.5.1. Форма сбора минимально достаточной информации

Назначение:

- обеспечение мониторинга без избыточной отчётности;
- сбор агрегированных данных для управленческих решений.

Рекомендуемое содержание:

- наличие и активность медиацентра;
- формы взаимодействия с ЦОПП;
- участие в мероприятиях;
- потребности в поддержке.

7.5.2. Шаблон аналитической сводки для управленческих решений

Назначение:

- обобщение результатов мониторинга;
- выявление тенденций и точек роста;
- подготовка предложений по корректировке деятельности.

7.6. Чек-листы готовности и самооценки

7.6.1. Чек-лист готовности региона к запуску системы молодёжных медиацентров

Используется для:

- определения стартовой позиции;
- выбора этапов алгоритма запуска (Блок 4).

Ключевые блоки:

- нормативная готовность;
- организационная готовность;
- кадровая готовность;
- коммуникационная готовность.

7.6.2. Чек-лист готовности к масштабированию и развитию сети

Используется для:

- оценки устойчивости системы;
- принятия решений о расширении сети;
- перехода к более сложным форматам взаимодействия.

7.7. Принципы использования инструментов

При использовании инструментального блока ЦОПП рекомендуется придерживаться следующих принципов:

- применение инструментов в объёме, соответствующем уровню готовности региона;
- недопущение формализации ради отчётности;
- ориентация на поддержку и развитие, а не контроль;
- регулярный пересмотр и актуализация инструментов.

7.8. Завершение методических рекомендаций

Инструментальный блок завершает систему методических рекомендаций и обеспечивает возможность их практического применения в деятельности ЦОПП. Использование представленных инструментов позволяет перевести нормативные положения и

управленческие модели в конкретные действия, обеспечивая устойчивое развитие региональной системы молодёжных медиацентров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящие методические рекомендации направлены на формирование управляемой, устойчивой и адаптивной региональной системы молодёжных медиацентров в образовательных организациях среднего профессионального образования.

В документе последовательно выстроена логика перехода от нормативной и смысловой рамки деятельности молодёжных медиацентров к практическим управленческим инструментам, позволяющим Центрам опережающей профессиональной подготовки субъектов Российской Федерации эффективно выполнять функции регионального оператора либо координатора системы.

Особое внимание в методических рекомендациях уделено учёту различных стартовых условий регионов, вариативности организационных моделей и необходимости поэтапного развития системы. Предложенные решения ориентированы не на формальное выполнение показателей, а на формирование реально работающей сети молодёжных медиацентров, интегрированной в ключевые направления деятельности системы СПО региона.

Методические рекомендации предусматривают:

- использование стартовой диагностики как основы для выбора управленческих решений;
- применение целевой модели в качестве ориентира развития, а не жёсткого стандарта;
- поэтапный алгоритм запуска и встраивания системы;
- интеграцию молодёжных медиацентров в деятельность ЦОПП и систему СПО;
- минимально достаточный мониторинг, ориентированный на поддержку и развитие;
- набор практических инструментов, обеспечивающих воспроизводимость и устойчивость процессов.

Реализация положений настоящих методических рекомендаций позволит повысить согласованность информационной политики системы СПО региона, обеспечить более эффективное информационное сопровождение ключевых инициатив и создать условия для развития медиакомпетенций обучающихся в рамках добровольной и социально значимой деятельности.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Отчет по итогам он-лайн анкетирования
«Стартовые условия и фокусы внимания»**

Опрос №66304

**«Проектная Лаборатория ЦОПП Молодежные
медиацентры»**

Вопросов: 9

2. Ваш город

Архангельск	аэ 1
Петрозаводск	аэ 1
Казань	аэ 4
Екатеринбург	аэ 1
Абакан	аэ 1
Нижний Новгород	аэ 1
Чита	аэ 2
Брянск	аэ 1
Иркутск	аэ 1
Реутов	аэ 1
Новосибирск	аэ 1
Великий Новгород	аэ 3
Сыктывкар	аэ 1
Ставрополь	аэ 1
Благовещенск	аэ 1
Красноярск	аэ 1
Улан-Удэ	аэ 1
Черкесск	аэ 1
Ижевск	аэ 1
Курган	аэ 2

Тюмень	2
Город Рязск, Рязанская область	1
Горно-Алтайск	1
Магадан	1
Смоленск	1
Саратов	1
Южно-Сахалинск	1
Пенза	1
Ноябрьск	1
Республика Башкортостан, г. Учалы	1
Элиста	1
Тольятти	1
Краснодар	1
Барнаул	1
Махачкала	1
Ульяновск	2
Ярославль	1
Мурманск	1
Беседа	1
Пермь	1
	1

Вологда	1
Йошкар-Ола	2
Рязань	2
Владивосток	1
Учалы Республика Башкортостан	1
Владимир	1
Калуга	1
Анадырь	1
П. Беседа Ленинградская область	1
Самара	1
Нарьян-Мар	1
САНКТ-Петербург	1
Псков	1

3. Ваша организация

ЦОПП нефтехимической отрасли	№ 1
АНО «Центр развития профессиональных компетенций»	№ 2
ЦОПП Брянской области	№ 1
Цопп ск	№ 1
ЦОПП Иркутской области	№ 1
Центр опережающей профессиональной подготовки Московской области	№ 1
Отраслевой цопп	№ 1
АНО ДПО "Амурский ЦОПП"	№ 1
ЦОПП ИКТ Забайкальский край, структурное подразделение ГПОУ ЧТОТиБ	№ 1
АНО ЦОПП НСО	№ 1
ЦОПП Красноярского края	№ 1
Цопп республики Бурятия	№ 1
АНО «Центр развития профессиональных компетенций» - ЦОПП по отрасли промышленных и инженерных технологий	№ 1
ЦОПП Республики Хакасии	№ 1
РГБУ ЦОПП	№ 1
ГАПОУ СО СОПК - ЦОПП Социальная сфера СО	№ 1
ГАПОУ РК "Петрозаводский автотранспортный техникум ", ЦОПП Республики Карелия	№ 1
ЦОПП Тюменской области	№ 2
ЦОПП Курганской области	№ 1

АНО ДПО «Центр опережающей профессиональной подготовки Архангельской области»	аф 1
ЦОПП Смоленской области	аф 1
ЦОПП Республики Алтай	аф 1
ЦОПП	аф 5
АНО ДПО ЦОПП УР	аф 1
Структурное подразделение ГПОУ "СПТ" Центр опережающей подготовки Республики Коми	аф 1
ЦОПП Сахалинской области	аф 1
ЦОПП ЯНАО	аф 1
ЦОПП автомобильной отрасли Рязанской области на базе ОГБПОУ "Рязский колледж"	аф 1
ОЦОПП ПИТ	аф 1
ЦОПП по горнодобывающей отрасли	аф 1
ЦОПП Магаданской области	аф 1
ЦОПП Республика Калмыкия	аф 1
Региональный центр трудовых ресурсов (ЦОПП)	аф 1
Саратовский архитектурно-строительный колледж ЦОПП Саратовской области	аф 1
ЦОПП Алтайский край	аф 1
Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Дагестан	аф 1
ЦОПП Ленинградской области	аф 1
ЦОПП по направлению "Социальная сфера"	аф 1

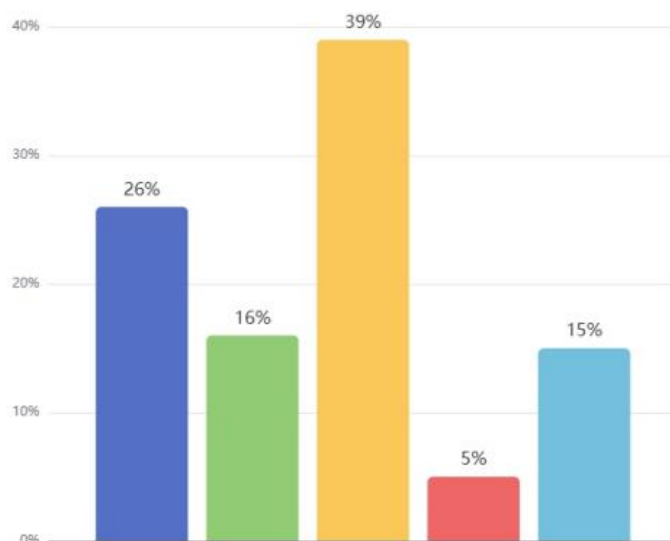
Цопп мо	аѳ 1
ЦОПП Пермского края	аѳ 1
ЦОПП Приморского края	аѳ 1
ЦОПП Ярославской области	аѳ 1
ЦОПП Республики Марий Эл	аѳ 2
ЦРПК ЦОПП БЦК	аѳ 1
ЦОПП Рязанской области	аѳ 2
Цопп	аѳ 2
ГАПОУ ЧАО Чукотский многопрофильный колледж	аѳ 1
ЦОПП Калужской области на базе колледжа	аѳ 1
ЦОПП Ленинградская область	аѳ 1
Курганский государственный колледж	аѳ 1
ЦОПП краевой	аѳ 1
ЦОПП по горнодобывающей отрасли -структурное подразделение ГАПОУ Учалинский колледж горной промышленности	аѳ 1
ГБПОУ НАО НАЭТ	аѳ 1
ГБУ ДПО ЦОПП СПб	аѳ 1

4. Ваша должность

Руководитель	22
Методист	2
Генеральный директор	2
Директор цопп	1
Директор	9
Начальник отдела нпо	1
Заместитель директора, руководитель ЦОПП	1
Руководитель ЦОПП	4
И о директора	1
Руководитель направления по доп. образованию и проф. обучению	1
Заместитель руководителя, методист	1
Руководитель Центра	1
Методист ЦОПП	1
Заместитель руководителя	2
Зам руководителя	1
Руководитель информационно-аналитического центра	1
Региональный координатор медиацентров Республики Дагестан	1
Аналитик	1
Руководитель базового центра карьеры	1
Заместитель генерального директора	1

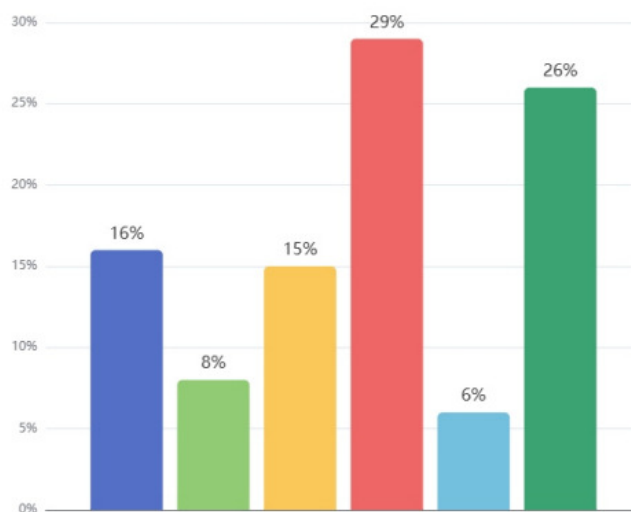
Заместитель генерального директора	
Заместитель директора по учебно-производственной работе, руководитель ЦОПП	№ 1
Заведующий отделом организационно-аналитической работы	№ 1
Зам. руководителя цопп	№ 1
И.о. Руководителя	№ 1
Директор	№ 1
Заместитель директора	№ 1
зам. директора-руководитель ЦОПП по горнодобывающей отрасли	№ 1

5. 1. На каком этапе вы сейчас в работе с молодежными медиацентрами?



- 16 Стартовая точка (контактов нет)
- 10 Есть несколько точек, но нет системы
- 24 Налаживаю процессы
- 3 Работает система
- 9 Развиваем сеть

6. 2. Главный барьер на старте?



- 10 Команда (нет ответственного / нет компетенций)
- 5 Информация (не знаю, где и какие МЦ есть)
- 9 Вовлечение (трудно включать колледжи)
- 18 Инструменты (нет регламентов, шаблонов)
- 4 Процессы (трудно встроить в работу ЦОПП)
- 16 Другое

7. Если вы выбрали вариант Другое - напишите

Не информированы от руководителя БЦК	до 1
Налаживание этапов	до 1
Цопп определены рег оператором. Обозначен ответственный в ЦОПП.	до 1
В регионе занимается другой цопп медиацентрами	до 1
Ждем официальной передачи полномочий	до 1
Нет в госзаказе	до 1
ЦОПП не поручено заниматься медиацентрами	до 1
Медиацентр в другой организации	до 1
Отсутствуют контакты с некоторыми ОО, пассивное отношение ОО, слабая материальная база в ОО, отсутствие готовой системы, надо ее выстраивать заново, отсутствие опыта ЦОПП	до 1
Координацией медиацентров занимается другая организация	до 1
-	до 1
Центр не создан	до 1
Методически прокачиваемся сами	до 1
Наш ЦОПП не является региональным медиацентром, у нас есть свой медиацентр	до 1
Настройка работы в неподведомственных ПОО; нехватка ресурсов со стороны ПОО	до 1
Разделение функционала с другими организациями	до 1

8. 3. Что вызывает у вас наибольшую сложность?

Нехватка кадрового ресурса

Взаимодействие между органами

Пока нет сложностей Финансирование

Разный уровень разных МЦ

Отсутствие инструментов управл

Нет Нет сложности Мотивация

Интеграция в основную деятельн

Другое

Ничего

Люди РОИВ Команда Вовлечение

Методическое информационное об

Инструменты Налаживание процесса

Не регламентирован документаль

Являемся отраслевым ЦОПП и не

Опыт работы команды

Низкая активность

9. 4. Что для вас будет успехом этой сессии?

решения и алгоритмы	оц 1
Выполнение поставленных задач	оц 1
Выстраивание работы	оц 1
Помощь в координировании	оц 1
-	оц 2
Обмен опытом	оц 1
Четкий план работы на 2026 год	оц 1
Получение знаний и навыков, обмен опытом	оц 1
Понимание алгоритмов	оц 1
Результат	оц 1
Узнать для себя новые механизмы	оц 1
Практика	оц 1
Услышать опыт коллег	оц 1
Практическая подготовка	оц 1
Разработка маршрутной карты	оц 1
Новые подходы	оц 1
Общее понимание	оц 1
Алгоритм действий	оц 1
Получить понимание плана действий для создания и продвижения медиацентра	оц 1

Лучшие в регионе	1
Понять, с чего начинать	1
Услышать инновационные и нестандартные кейсы	1
Инструмент	1
Структурированная схема работы	1
Некая дорожная карта	1
Разработка примерной модели по работе с медиацентрами	1
Стратегия	1
Опыт регионов	1
Внести изменения в план работы для реализации регионального медиацентра	1
Новая информация	1
Прототип системы	1
Типовая модель	1
Понять контуры работы и опыт коллег	1
Определить дорожную карту реализации	1
Поручить алгоритм работы	1
Новые кейсы	1
Выработка решений относительно координации работы Медиацентров	1
Все	1
Новые знания	1
Опыт	1

Понимание деятельности	1
Создание шаблонов	1
Новые идеи по развитию сети медиacentров	1
Осознанность	1
Ответы на вопросы	1
Понимание структуры работы	1
Не знаю пока	1
эффективная система работы	1
Рекомендации	1
Решения имеющихся трудностей	1
Всё	1
Конкретные шаги действия по развитию данного направления	1
Дорожная карта	1
Нет	1
Общение	1
Эффективная работа медиacentра	1
Понимание процессов и механизмов	1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Презентация стратегической сессии в рамках Всероссийского форума Центров опережающей профессиональной подготовки (10-12 декабря 2025 г): «Проектная лаборатория ЦОПП: Создаем акселератор сети молодежных медиацентров на основе модели цифрового двойника»



ЗНАКОМСТВО



Екатерина Бурганова

Люди • Процессы • Технологии

Авторские образовательные и управленческие решения



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



- ✓ **Образование** — стратегический маркетинг и проектное управление, MBA
- ✓ **15+ лет** — IT, образование, цифровая трансформация
- ✓ **Опыт:** телеком и IT, создание систем онлайн-обучения, региональные ЭД-платформы, технологические и образовательные стартапы
- ✓ **Преподаватель** высшей квалификационной категории, наставник и эксперт чемпионатных движений
- ✓ **Автор профориентационных проектов**, в т.ч. «ПрофСТАРТ»
(30 000+ школьников)



ОБЩИЙ ТАЙМИНГ СПРИНТ-СЕССИИ (75 минут)



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



1

СТАРТ И ДИАГНОСТИКА

12 минут

2

РАБОТА В ЛАБОРАТОРИЯХ

35 минут

3

ПРЕЗЕНТАЦИЯ И СИНТЕЗ

28 минут

ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ ЛАБОРАТОРИЙ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Создаем **акселератор сети молодежных медиацентров** на основе модели цифрового двойника

ЛАБОРАТОРИЯ 1

«ЦИФРОВОЕ СЕРДЦЕ: ДАННЫЕ И
МОНИТОРИНГ»

ЛАБОРАТОРИЯ 2

«НЕРВНАЯ СИСТЕМА: КОММУНИКАЦИИ»

ЛАБОРАТОРИЯ 3

«КОНТЕНТНАЯ ДНК: ИНТЕГРАЦИЯ И
СОЗИДАНИЕ»

ЛАБОРАТОРИЯ 4

«ЛОГИКА РОСТА: РАЗВИТИЕ И
МОТИВАЦИЯ»

ЛАБОРАТОРИЯ 5

«АРХИТЕКТОНИКА: КАРКАС И ОПОРА»

ЦЕЛЬ:

Мы создаем не отдельную программу, а «цифрового двойника» — виртуальный аналог вашей будущей сети молодежных медиацентров, который будет жить и развиваться вместе с вашим ЦОПП

ЗАДАЧА ЛАБОРАТОРИЙ:

Спроектировать ключевые системы этого двойника так, чтобы они стали естественным продолжением вашей текущей работы, усилили ее и сняли рутинную нагрузку

ЛАБОРАТОРИЯ 1

«ЦИФРОВОЕ СЕРДЦЕ: ДАННЫЕ И МОНИТОРИНГ»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Цель:

Спроектировать систему мониторинга («цифровое сердце»), которая интегрируется в ежедневную работу куратора ЦОПП, чтобы он мог в реальном времени видеть состояние сети, не тратя время на сбор отчетов вручную

Результат:

Прототип дашборда, который становится ежедневным рабочим инструментом куратора, а не отдельным отчетом «для галочки»

Задачи:

Определить минимум данных, которые нужно собирать с медиацентров, чтобы это не создавало им бюрократической нагрузки

Придумать, как встроить сбор этих данных в существующие процессы (например, через чат-ботов, автоматические формы после мероприятий)

Разработать визуализацию для дашборда, которая будет понятна на совещаниях при отчете перед руководством и партнерами

ЛАБОРАТОРИЯ 2

«НЕРВНАЯ СИСТЕМА: КОММУНИКАЦИИ»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Цель:

Спроектировать коммуникационную систему («нервную систему»), которая не создаст хаоса в рабочих чатах и почте работников ЦОПП, а станет их упорядочивающим продолжением.

Результат:

Четкая схема коммуникаций, которая встраивается в текущий график и зоны ответственности команды ЦОПП.

Задачи:

Разделить потоки информации: что идет в общий чат, что — в email, что обсуждается только на онлайн-встречах

Прописать регламент для работников ЦОПП: кто и как отвечает на запросы из медиацентров, чтобы не было «а я думал, ты ответишь»

Создать шаблон ежемесячной встречи, которую можно провести в рамках уже существующих планерок, не увеличивая общее количество совещаний

ЛАБОРАТОРИЯ 3

«КОНТЕНТНАЯ ДНК: ИНТЕГРАЦИЯ И СОЗИДАНИЕ»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Цель:

Настроить контент-процесс так, чтобы он автоматически поддерживал ключевые проекты ЦОПП (профориентацию, «Профессионалитет», Чемпионатные движения, конкурсы, день СПО и тд), становясь их неотъемлемой частью, а не отдельной «медиа-активностью»

Результат:

Механизм, который превращает медиацентры в надежных поставщиков контента для усиления реальных задач ЦОПП

Задачи:

«Привязать» контент-план к реальному календарю событий ЦОПП на квартал

Определить, как передавать материалы от медиацентров в отдел маркетинга ЦОПП для использования в официальных соцсетях и на сайте

Создать брифинг для медиацентров, который сотрудник ЦОПП сможет быстро заполнить перед любым мероприятием

ЛАБОРАТОРИЯ 4

«ЛОГИКА РОСТА: РАЗВИТИЕ И МОТИВАЦИЯ»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Цель:

Разработать типовую, гибкую модель карьерного и личностного роста участника медиацентра, которую можно будет адаптировать под специфику любого региона, и прописать систему его публичного признания

Результат:

«Типовая модель карьеры участника медиацентра» — визуальная схема, которая включает: Атлас ролей и компетенций. Систему уровней с качественными критериями. Каталог форматов признания

Задачи:

Создать «Атлас ролей» в медиацентре (журналист, SMM-менеджер, монтажер и т.д.) с ключевыми компетенциями для каждой

Разработать систему уровней участника (от «Новичка» до «Эксперта») с качественными критериями роста

Сформировать «Каталог признания» — не менее 5 видов нематериальных наград (значки, звания, благодарности, доступ к закрытым событиям)

ЛАБОРАТОРИЯ 5

«АРХИТЕКТОНИКА: КАРКАС И ОПОРА»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Цель:

Сформировать устойчивую архитектуру работы медиацентров — понятные процессы, роли и правила, которые обеспечивают стабильность и воспроизводимость работы в любом колледже

Результат:

Визуальная «Архитектоника медиацентра» — схема, включающая операционный цикл, распределение ролей, обязательные стандарты и точки регулярности. Это опорный модуль работы сети.

Задачи:

Определить основной операционный цикл медиацентра: от запроса до публикации и передачи материалов в ЦОПП

Собрать каркас ролей и зон ответственности, чтобы работа не зависела от отдельных людей и могла функционировать при любой кадровой конфигурации

Определить минимальный набор стандартов и правил (безопасность, шаблоны, брифы, качество контента), который обязателен для устойчивой работы

Продумать точки регулярности — что обеспечивает еженедельный ритм работы и предотвращает хаос

9

СПРИНТ-СТРАТЕГИЯ: ПЕРВЫЕ 72 ЧАСА ПОСЛЕ ВОЗВРАЩЕНИЯ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Применение решений всех 5 лабораторий



Срок: до 18 декабря 2025 года (включительно)
Куда: corr@firpo.ru
Тема письма: «Спринт 72 часа — ЦОПП — [регион]»

Блок	Что нужно предоставить	Основано на лаборатории
1. Сетка управления сетью	• 5 пилотных колледжей• Назначенный куратор медиасетей• Структура чатов + регламент• Еженедельный слот управления	Лаб. 1 «Цифровое сердце» Лаб. 2 «Нервная система»
2. Архитектоника сети	• 5-шаговый операционный цикл• Роли и зоны ответственности• Минимальные стандарты• Точки регулярности (ритм)	Лаб. 5 «Архитектоника»
3. Контент-спринт №1	• 5 медиаматериалов от пилотов• Привязка к темам квартала• Краткий стартовый бриф	Лаб. 3 «Контентная ДНК»
4. Модель вовлечения	• Атлас ролей• Уровни/критерии вовлечённости• Первая «точка признания»	Лаб. 4 «Логика роста»
5. Стартовый дэшборд	• 5 базовых показателей по пилотам• График управления сетью	Лаб. 1 «Цифровое сердце» Лаб. 5 «Архитектоника»

10

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



<https://vk.com/eburganova>



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ЦЕНТРОВ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Спасибо за вашу вовлечённость

Пусть этот старт станет основой
устойчивых решений и развития вашей
сети



Екатерина Бурганова

Люди · Процессы · Технологии

Авторские образовательные и управленческие решения



Екатерина Бурганова
Люди • Процессы • Технологии
Авторские образовательные и управленческие



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

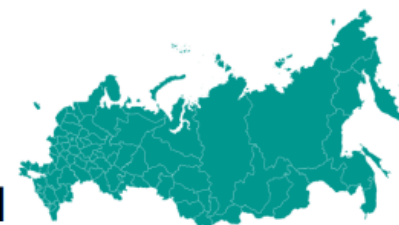


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПРОЕКТНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ЦОПП:

Создаем акселератор сети молодежных медиацентров
на основе модели цифрового двойника

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ
ЦЕНТРОВ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ





МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Онлайн-анкета: Стартовые условия и фокусы внимания

ПРОЕКТНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ЦОПП:
Создаем акселератор сети молодежных
медиацентров на основе модели
цифрового двойника

<https://meanchart.ru/66304>



ЛАБОРАТОРИЯ 1

«ЦИФРОВОЕ СЕРДЦЕ: ДАННЫЕ И МОНИТОРИНГ»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Команда формирует управленческое ядро мониторинга — тот минимальный, но достаточный набор показателей, который позволяет видеть реальное состояние медиасети без бюрократической нагрузки на колледжи.

Они выстраивают логику сбора данных, встроенную в текущие процессы, а не создающую новые. Финальным шагом становится визуальный прототип дашборда — как куратор ЦОПП должен ежедневно видеть сеть, чтобы управлять ею, а не реагировать на проблемы постфактум

Что защищает команда?



Почему выбранные метрики действительно отражают динамику сети



Как механизм сбора снижает нагрузку и делает мониторинг естественной частью работы



Как предложенный дашборд ускоряет принятие решений и помогает видеть ранние сигналы

14

ЛАБОРАТОРИЯ 2 «НЕРВНАЯ СИСТЕМА: КОММУНИКАЦИИ»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Группа проектирует структуру управляемых коммуникаций, где каждый канал выполняет конкретную функцию, а взаимодействие строится по понятным правилам.

Они создают регламент движения информации: кто за что отвечает, как долго длится цикл реакции, куда эскалируются вопросы.

Работа завершается созданием регулярной модели координации — ежемесячного формата, который удерживает общий ритм сети и снижает коммуникационные риски

Что защищает команда?



Как предложенная схема устраняет хаос и делает взаимодействие предсказуемым



Как механизм сбора снижает нагрузку и делает мониторинг естественной частью работы



Как регулярные встречи поддерживают устойчивый ритм и синхронизацию сети

15

ЛАБОРАТОРИЯ 3 «КОНТЕНТНАЯ ДНК: ИНТЕГРАЦИЯ И СОЗИДАНИЕ»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Команда формирует контентный фокус на первый квартал — три темы, позволяющие быстро синхронизировать работу разных колледжей.

Далее создаётся процесс передачи материалов, в котором заранее исключены ошибки, задержки и неоднозначность требований.

Финалом является единый стартовый бриф — конкретная, понятная каждому колледжу инструкция, что именно нужно сделать и в каком формате

Что защищает команда?



Почему выбранные темы создают сильный единый контент-поток



Почему бриф позволяет колледжам работать быстро и без уточнений



Как предложенный формат передачи снижает количество правок и повышает качество

16

ЛАБОРАТОРИЯ 4 «ЛОГИКА РОСТА: РАЗВИТИЕ И МОТИВАЦИЯ»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Команда выстраивает структуру медиакоманды, определяя ключевые роли и зоны ответственности.

Затем создаёт модель роста, показывающую путь развития участника от новичка до эксперта.

Завершает работу каталог нематериального признания, усиливающий мотивацию и удержание участников без финансовых затрат

Что защищает команда?



Как распределение ролей повышает эффективность команды и снижает перегрузку



Почему уровни вовлечённости помогают развивать участников и удерживать их в системе



Как механизмы признания формируют внутреннюю мотивацию и устойчивость сети

17

ЛАБОРАТОРИЯ 5 «АРХИТЕКТОНИКА: КАРКАС И ОПОРА»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Группа создаёт минимально жизнеспособную операционную модель, которую можно развернуть в любом колледже.

Они определяют ключевые шаги операционного цикла, необходимые роли, требования к качеству и базовые управленческие ритмы.

Финальный продукт — структура устойчивой сети, в которой процессы понятны, ответственность распределена, а регулярность поддерживает предсказуемость.

Что защищает команда?

- ✓ Почему выбранный цикл обеспечивает воспроизводимость и масштабируемость
- ✓ Как распределение ролей делает модель управляемой и снижает риски.

- ✓ Как стандарты и ритмы формируют устойчивость сети и предсказуемые результаты

18

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



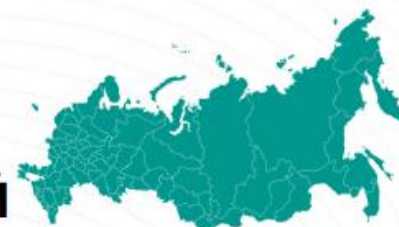
<https://vk.com/eburganova>



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ЦЕНТРОВ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Спасибо за вашу вовлечённость



Пусть этот старт станет основой
устойчивых решений и развития вашей
сети



Екатерина Бурганова

Люди • Процессы • Технологии

Авторские образовательные и управленческие решения